

PARTIE IX.—LA PRESSE

Les tableaux de la présente partie se fondent sur les renseignements obtenus de la *Canadian Advertising*. La réunion des données sur le tirage a présenté une difficulté sérieuse. Dans le cas des quotidiens, il est relativement facile d'obtenir des chiffres dignes de foi sur le tirage car, dans leur propre intérêt, ces journaux s'adaptent et souscrivent aux exigences du Bureau de vérification du tirage. En ce qui concerne ces journaux, les chiffres des "paiements nets" du Bureau de vérification du tirage sont utilisés. Il est difficile, par contre, d'obtenir un chiffre sûr du tirage de plusieurs hebdomadaires qui ne sont pas membres du Bureau de vérification. Dans leur cas on utilise le tirage total (payant et gratuit) lorsque ces chiffres sont corroborés par des déclarations sous serment ou d'autres états dignes de foi.

L'expression "tirage vérifié" apparaît souvent dans les rapports fournis par les hebdomadaires. La signification exacte de cette expression est douteuse. Dans certains cas, le "tirage vérifié" vise probablement les abonnements effectivement payés, tandis que dans d'autres il peut comprendre aussi le tirage gratuit plus ou moins vérifié. Il serait donc peu sage de grouper tous ces chiffres du tirage. Cependant, comme il est impossible de ne pas tenir compte du "tirage vérifié", les journaux qui en font rapport figurent séparément au tableau 5.

Quant au tirage des revues, c'est le tirage net établi d'après les rapports des propriétaires au Bureau de vérification (y compris les ventes en gros) qui est utilisé. Dans les cas assez peu nombreux où ce chiffre n'est pas connu, le tirage déclaré sous serment ou le tirage minimum signalé par les propriétaires est utilisé.

Quotidiens.—Les quotidiens se divisent au Canada en trois groupes principaux: de langue anglaise, de langue française et de langues étrangères. Les quotidiens français ont, comme il faut s'y attendre, un fort tirage dans la province de Québec et certains des plus importants y paraissent depuis plus de 60 ans. Dix des onze journaux de langue française sont publiés dans le Québec et l'autre, dans l'Ontario. Les centres urbains de 20,000 âmes ou plus absorbent plus de 93 p. 100 du tirage global des quotidiens de langue anglaise et de langue française.

Hebdomadaires*.—Les hebdomadaires sont un peu plus répandus; les villes de 20,000 âmes ou plus absorbent 61 p. 100 seulement du tirage déclaré des hebdomadaires de langue anglaise (non le tirage "vérifié" indiqué au tableau 5) et environ 80 p. 100 du tirage des hebdomadaires de langue française. Le Canada compte un bon nombre d'hebdomadaires de langues étrangères. En 1948, ces journaux ont un tirage déclaré de 204,143 exemplaires, dont 70,401 en langue ukrainienne, 37,874 en langue allemande, 28,262 en judéo-allemand (yiddish) et 16,425 en polonais.

Autres publications et périodiques.—La tableau 7 donne le nombre de publications, autres que les journaux, paraissant au Canada. Les revues et périodiques mensuels et hebdomadaires accusent le plus fort tirage, tandis que les publications consacrées au foyer, à la vie sociale et au bien-être public, aux sujets agricoles et ruraux, aux questions religieuses, commerciales, industrielles et autres sujets connexes sont les plus populaires.

* Comprend un très petit nombre de journaux publiés deux ou trois fois par semaine.